

ANEXO I

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente estudo consiste em verificar a possibilidade de contratação por inexigibilidade de licitação, para a contratação do Serviço De Apoio As Micro E Pequenas Empresas De Minas Gerais - SEBRAE/MG para a execução de serviços no município.

DESENVOLVIMENTO

I- DA ÁREA REQUISITANTE

O presente projeto será executado através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico Cultura e Turismo.

II- DA VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação do SEBRAE/MG para a prestação dos serviços propostos é viável e estratégica para o desenvolvimento econômico de Serranópolis de Minas. O SEBRAE é uma instituição reconhecida nacionalmente pela expertise em capacitação, consultoria e suporte a micro e pequenas empresas, o que garante qualidade e eficiência na execução dos serviços. Além disso, a parceria com o SEBRAE/MG oferece acesso a uma rede ampla de contatos e recursos, facilitando a implementação das ações planejadas. A viabilidade financeira deve ser avaliada com base no orçamento disponível e no retorno esperado das ações em termos de desenvolvimento local e geração de renda.

III- DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

1. Seminário do Café

A necessidade de realizar o Seminário do Café se dá pela importância do café na economia local. Atualizar os produtores sobre as tendências de mercado e novas técnicas de produção é crucial para manter a competitividade e a qualidade do produto.



2. Missão Semana Internacional do Café

Levar produtores locais para a Semana Internacional do Café é essencial para expô-los às novidades do setor, possibilitando o networking com outros produtores e empresas. Essa experiência pode trazer inovações e novas oportunidades de mercado para o município.

3. Missão Região de Produção de Café

O intercâmbio com grandes produtores permitirá que os produtores locais aprendam diretamente com experiências de sucesso, adotando práticas que podem aumentar a produtividade e a qualidade do café local.

4. Consultoria e Sistema Lei da Liberdade Econômica

A implantação do Redesim + Livre é necessária para reduzir a burocracia, facilitando a abertura de novos negócios e estimulando o empreendedorismo no município. Isso pode resultar em um ambiente de negócios mais dinâmico e atraente para investidores.

5. Capacitação para o Mercado Municipal

Devido à recente reforma e nova concessão do mercado municipal, é fundamental capacitar os comerciantes para melhorar o atendimento e o comportamento empreendedor. Isso garantirá que o mercado opere de maneira eficiente e competitiva, atraindo mais clientes e aumentando as vendas.

6. Consultoria Turismo

O desenvolvimento do turismo é uma oportunidade significativa para diversificar a economia local. A elaboração de rotas e roteiros turísticos, junto com a capacitação dos negócios envolvidos, pode transformar o turismo em uma fonte sustentável de renda e desenvolvimento para o município.

7. Missão Mercado Municipal BH

O intercâmbio no Mercado Municipal de Belo Horizonte permitirá que os comerciantes locais adquiram conhecimentos sobre boas práticas de comércio e empreendedorismo, melhorando a gestão dos negócios e aumentando a competitividade do mercado municipal de Serranópolis de Minas.



IV- REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

1. Fundamentação

A Lei 14.133/21, também conhecida como a Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos, estabelece os critérios para a contratação de serviços públicos. De acordo com a legislação, a contratação do SEBRAE/MG será realizada por meio de um processo de inexigibilidade de licitação, conforme previsto no Art. 74, inciso III, que permite a contratação direta quando houver inviabilidade de competição, como é o caso de serviços técnicos de natureza singular prestado por entidade de notória especialização.

2. Intenção de Contratação do SEBRAE/MG

A Prefeitura Municipal de Serranópolis de Minas, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Cultura e Turismo, tem a intenção de contratar o SEBRAE/MG para a prestação dos seguintes serviços:

1. Seminário do Café
2. Missão Semana Internacional do Café
3. Missão Região de Produção de Café
4. Consultoria e Sistema Lei da Liberdade Econômica
5. Capacitação para o Mercado Municipal
6. Consultoria Turismo
7. Missão Mercado Municipal BH

3. Processo de Inexigibilidade de Licitação

Para justificar a inexigibilidade de licitação, os seguintes pontos devem ser observados:

Notória Especialização do SEBRAE/MG: O SEBRAE/MG é amplamente reconhecido por sua expertise em apoiar micro e pequenas empresas, oferecendo capacitação, consultoria e serviços de desenvolvimento econômico.



Natureza Singular dos Serviços: Os serviços requerem conhecimento técnico específico e uma abordagem personalizada, características inerentes às atividades desenvolvidas pelo SEBRAE/MG.

Inviabilidade de Competição: Não há outra entidade com a mesma capacidade e reconhecimento para fornecer os serviços propostos com a mesma qualidade e eficiência.

V- CONTRAPARTIDA DO SEBRAE/MG

Dentro da totalidade dos serviços, o SEBRAE/MG arcará com uma contrapartida de 60% do valor total dos serviços. Este apoio financeiro reduz significativamente o custo para o município, tornando a parceria ainda mais vantajosa.

VI- LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para justificar ainda mais a contratação por inexigibilidade, um levantamento de mercado foi realizado, confirmando a exclusividade e a especialização do SEBRAE/MG na prestação dos serviços propostos. Nenhuma outra entidade foi identificada como capaz de oferecer os mesmos serviços com a mesma qualidade e expertise, conforme tabela abaixo:

Iniciativas contempladas na proposta	Custo
Seminário do Café - 2 palestrantes (1 sobre mercado e 1 sobre produção). Estrutura de lanche, som, telão de responsabilidade do SEBRAE	R\$ 20.000,00
Missão Semana Internacional do Café - 15 pessoas - Hospedagem	R\$ 7.000,00
Missão Região de Produção Café - 15 pessoas	R\$ 7.000,00
Consultoria e Sistema Lei da Liberdade Econômica	R\$ 6.000,00
Capacitação Mercado Municipal - 2 Oficinas Atendimento e Comportamento Empreendedor	R\$ 3.000,00
Consultoria Turismo - Elaboração de rotas e roteiros, Elaboração de Plano de Turismo e Capacitação de negócios envolvidos no turismo	R\$30.000,00
Missão Mercado Municipal BH - 15 pessoas	R\$ 7.000,00
Total da Proposta	R\$ 80.000,00
Coparticipação do SEBRAE/MG - 60%	R\$ 48.000,00
Coparticipação do Município	R\$ 32.000,00



VII- ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O custo total dos serviços acima informados é de R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais.) este custo foi estimado através proposta apresentada pela entidade SEBRAE/MG, a qual a mesma arcará através de contrapartida com o 60%, ou seja, R\$48.000,00 (Quarenta e Oito Mil Reais) dos valores apresentados, dessa forma, fica totalizados os custos da contratação a serem arcados pelo município no valor total de **R\$32.000,00 (Trinta e dois mil reais).**

VIII- JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação dos serviços oferecidos pelo SEBRAE/MG não será parcelada, tendo em vista a viabilidade da contratação conjunta.

IX- RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação do SEBRAE/MG tem como objetivo principal impulsionar o desenvolvimento econômico de Serranópolis de Minas, promovendo a capacitação, consultoria e intercâmbio de conhecimentos entre os produtores locais e comerciantes. Os resultados pretendidos incluem:

Melhoria na Produção e Comercialização do Café:

Atualização dos produtores sobre as tendências de mercado e técnicas de produção.

Aumento da qualidade do café produzido no município.

Ampliação das oportunidades de mercado através da participação em eventos e intercâmbios.

Desburocratização e Estímulo ao Empreendedorismo:

Implementação do Redesim + Livre para facilitar a abertura de novos negócios.

Redução da burocracia, estimulando o comércio local e atraindo novos empreendedores.

Desenvolvimento do Mercado Municipal:

Capacitação dos comerciantes para melhorar o atendimento ao cliente e as práticas de



gestão.

Aumento da competitividade e inovação no mercado municipal, atraindo mais clientes e impulsionando as vendas.

Fomento ao Turismo:

Elaboração de rotas e roteiros turísticos, juntamente com um Plano de Turismo.

Capacitação dos negócios envolvidos no turismo, aumentando o fluxo turístico e diversificando a economia local.

Aprendizado e Inovação:

Intercâmbios e missões que proporcionam aprendizado prático e inovação nas práticas de produção e comércio.

Desenvolvimento de novas parcerias comerciais e ampliação do networking.

X- DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE (OU NÃO) DA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Serranópolis de Minas, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Cultura e Turismo, declara a viabilidade da contratação do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais - SEBRAE/MG para a prestação de serviços técnicos especializados. A contratação será realizada por meio de processo de inexigibilidade de licitação, conforme previsto no Art. 74, inciso III da Lei 14.133/21, devido à notória especialização do SEBRAE/MG e à inviabilidade de competição para os serviços propostos.

O SEBRAE/MG arcará com 60% do valor total dos serviços, demonstrando um comprometimento significativo com o desenvolvimento econômico local. A parceria estratégica com o SEBRAE/MG é crucial para atender às necessidades específicas do município, especialmente após a reforma e nova concessão do mercado municipal, e garantir a implementação eficiente das ações planejadas.

Diante do exposto, declara-se viável as contratações pretendidas com base neste Estudo Técnico Preliminar.





PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANÓPOLIS DE MINAS

ESTADO DE MINAS GERAIS CEP 39.518-000 – PRAÇA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO, 01

CENTRO TELEFONE: (38) 3220-8620 – CNPJ: 01.612.501/0001-91

E-MAIL: prefeitura@serranopolisdeminas.mg.gov.br

Serranópolis de Minas, 03 de julho de 2024.

Gerente de Turismo

Adson Renan Viturino Souza

Coordenadora de empreendedorismo

Ludmilla Suzany Pereira- 4264